

¿PORQUE HACER MARKETING DE CONTENIDOS EN MI ESTRATEGIA ONLINE?

APORTAR NOVEDADES A LOS USUARIOS

La gente disfruta navegando y llegando a páginas donde les aporten algo más que un producto, sino toda una experiencia en la que aprender y poder informarse.

01



02

DAR VISIBILIDAD A TU BLOG O NEGOCIO

Al final los buscadores solo quieren contentar a sus clientes que son los usuarios, para ello deben ofrecer en las primeras páginas las webs o blogs de mejor calidad y que más se acerque a lo que nuestros clientes buscan.

AUMENTAR TUS VENTAS

Al tener más número de usuarios accediendo a nuestra web o blog. Tenemos muchas más posibilidades de que los usuarios terminen decidiendo por nuestro producto y no por otro.

03



04

CONTAR CON UNA MEJOR POSICIÓN SEO

El contar con una web o blog con contenidos interesantes y que puedan atraer al público objetivo, es una de las maneras para que Google o los buscadores que usen los usuarios cuente con tu web o blog antes que con otra que no tiene un contenido interesante.

CONSEGUIR LINKS DE OTRAS WEBS

Otra de las razones por las que Google cuenta con un blog o una web, es si otras páginas linkean a su web con tus artículos. Ya que es señal de que tu contenido tiene información útil e interesante. Además, el contenido de calidad genera un 97% más de links.

05



06

MEJORAR EL TRÁFICO WEB

El que un usuario acuda a tu web o blog, es síntoma de un interés que a la larga se puede convertir en un futuro cliente.

SACAR EL MÁXIMO PARTIDO A LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales son actualmente un gran escaparate que nadie quiere dejar pasar. Es muy importante saber cómo focalizar nuestra marca en las redes sociales, para sacarle el mejor partido.

07



08

TENDRAS MUCHAS MÁS POSIBILIDADES DE ESTAR INDEXADO Y PRESENTE EN LA RED

Los sitios web que mantienen un blog tienen una media de 434% más de páginas indexadas. Lo cual es claramente un beneficio a tener muy en cuenta.

POSICIONARTE EN AL MENOS PRIMERA PÁGINA ES MÁS SEGURA

Las páginas posicionadas en la primera página de resultados de Google tienen una media de entre, de al menos, 2.032 y 2.494 palabras en total.

09



10

DESTACAR FRENTE A LA COMPETENCIA

Entre otras cosas podemos ver que a día de hoy muchas empresas ya destinan un 25% de su presupuesto al marketing de contenidos de la empresa.

contenidosclick



Realizamos contenidos | Los optimizamos para SEO | Los subimos a la web y RRSS
cc@contenidosclick.es | www.contenidosclick.es